

Diverse Autounfälle produziert, extremer Feinstaubeinwirkung ausgesetzt und trotzdem entspannt? Sowas kann nur ein Vollidiot von sich behaupten oder Michael Jotter.

Atemmaske aufsetzen, Nachthemd überziehen und Haftpflichtversicherung abschliessen. Auf Wunsch der Agentur Beaufort 8 und dem Kunden VVS realisierte Michael Jotter eine Kampagne welche mit Sicherheit die Langeweile auf dem Werbecampus zielsicher reduziert.

Kandidaten die spätestens jetzt mit einem trockenen "Gähnen" Aufmerksamkeit auf sich ziehen wollen dürfen sich direkt in die Bettenabteilung (3) begeben.

Atelier . Werkstatt . Labor . Praxis . Michael Jotter . www.michael-jotter.de

1

2

3

Dank gebührt:

Meinen Mitarbeitern : Jost Schneider, Nadja Wittner, Emilio Otto Jotter (first cut),
speziellen Dank an Alf Hähnle für die Radkappe

Der Agentur Beaufort 8 : Jonas Ruch, Florian Geigle, Sven Hauser, Alessandro Postiglione

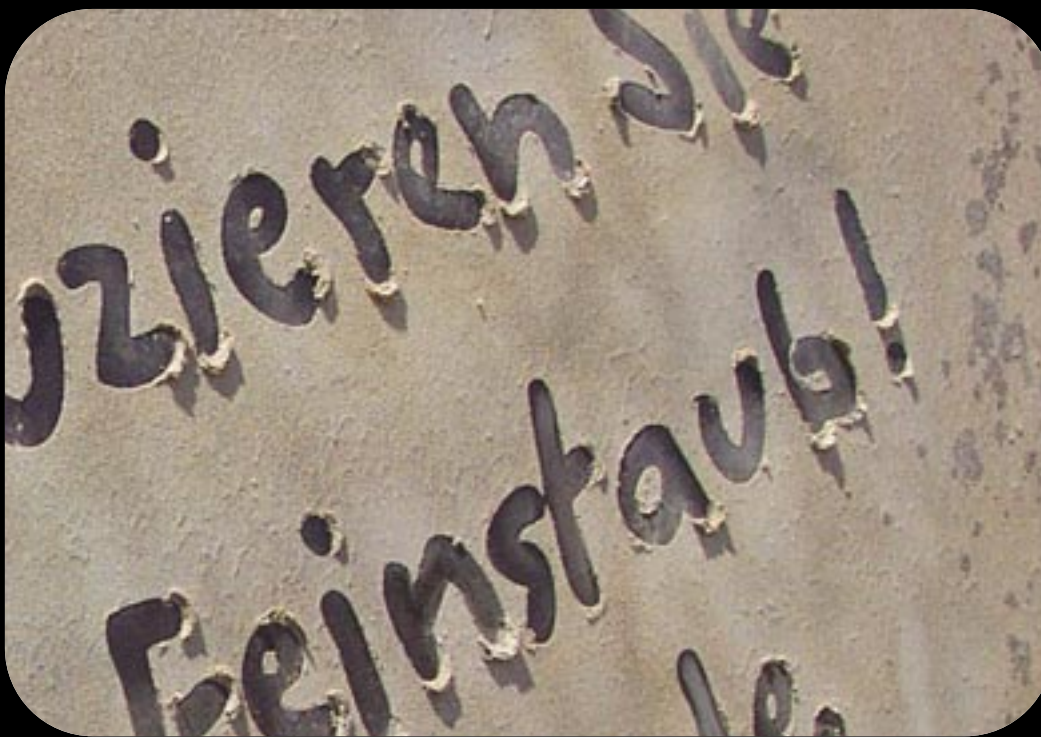
Dem mutigen Kunden : Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart (VVS)

J.C. Decaux : Dem Frühaufsteher-Team für Raum, Kaffee und unerschrockener Montage



A large, weathered metal sign with Dutch text. The sign is mounted on a post and has a slightly curved top and bottom. The text is written in a dark, possibly black, paint or marker. The background of the sign is a light, mottled grey color, showing signs of wear and discoloration. The sign is set against a clear blue sky and a green lawn.

Reduzieren Sie
den Feinstaub!
www.vys.de

A close-up view of the top part of the sign, showing the words "Reduzieren Sie" and "Feinstaub!". The letters are dark and have a slightly irregular, hand-painted appearance. The background is the same mottled grey metal as the full sign.

Reduzieren Sie
Feinstaub!



